# Техническое задание на разработку выставочного стенда

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании** |  |
| **Сайт, вид деятельности** |  |
| **Название выставки** |  |
| **Время проведения** |  |
| **Место проведения,**  **№ павильона** |  |
| **Планировка. Схема выставочного комплекса** |  |
| **Общая площадь, конфигурация стенда (остров, полуостров, угловой, проходной, линейный) и метраж сторон** |  |
| **Этажность (площадь второго этажа)** |  |
| **Высота стенда** |  |
| **Подвес, фриз по периметру** |  |
| **Подиум, желаемое напольное покрытие (ковролин, ЛДСП, ламинат, винил-плита, стекло)** |  |
| **Бюджет и возможность его увеличения (на сколько +/- в процентном соотношении)** |  |
| **Сроки сдачи дизайн-проекта** |  |
| **Цель участия (маркетинговые задачи участия в выставке и целевая группа)** |  |
| **Желаемый стиль стенда в целом, преобладание радиусных или прямых линий (бренд-бук, пожелания к цветовой гамме стенда, логотип в векторе)** |  |
| **Фирменный слоган и изображения (текстовая и графическая информация, которую необходимо отразить в стенде)** |  |
| **Ресепшин (кол-во, расположение, желаемое визуальное решение и наличие/отсутствие полок с дверцами/без)** |  |
| **Необходимость витрин, подиумов под продукцию (описание выставочных образцов, габариты и вес)** |  |
| **Пожелание по освещению, подсветкам, лайтбоксам, объемным логотипам, элементам для привлечения внимания, фитооформлению** |  |
| **Необходимое дополнительное оборудование (музыкальное оформление, плазма, интерактив и т.д.)** |  |
| **Пожелание к материалам, используемым в строительстве стенда (баннер, покраска, пластик, стекло, ткань)** |  |
| **Количество человек работающих на стенде** |  |
| **Необходимость в кейтеринге (промо-персонал, официанты, бармен и т.д.)** |  |
| **Зоны на стенде:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Вид** | **Кол-во** | **Требования/Описание/Этаж**  **Оборудование/Мебель** | | **Закрытая переговорная** |  |  | | **Полузакрытая переговорная** |  |  | | **Открытая переговорная** |  |  | | **Презентационная зона** |  |  | | **Подсобное помещение** |  |  | | **Кухня** |  |  | | **Барная зона** |  |  | | **Раздевалка** |  |  | | **Фотозона** |  |  | | |
| **Срок итогового принятия решения по выбору застройщика** |  |
| **Возможно ли получение промежуточных комментариев по проекту** |  |
| **Возможно ли предоставление сметы после промежуточных комментариев** |  |
| **Ориентация на проект прошлого года/ не ориентируемся на проект**  **прошлого года** |  |
| **Какие +/- по опыту прошлых лет может отметить, дабы мы не допустили ошибок и учли положительные моменты из опыта** |  |
| **Есть ли визуальная подборка проектов, которые нравятся, возможно каких-то отдельных элементов у проектов других компаний отметили на выставке и хотели бы реализовать в своем стенде** |  |
| **Возможно ли нам предоставить некую подборку проектов исходя из полученной информации сейчас, направить для рассмотрения и получить оперативно обратную связь что нравится, а что нет, чтобы учесть в разрабатываемом проекте** |  |
| **В каких выставках еще участвует компания (в том числе зарубежных)** |  |
| **Кто предыдущий застройщик, сколько лет строил и что с ним сейчас, участвует ли в тендере, если нет то почему** |  |
| **Сколько компаний в тендере** |  |
| **Кто принимает итоговое решение по выбору застройщика (если решение принимается коллегиально, то состоит ли в коллегии человек, который прислал ТЗ и прислушиваются ли его мнения)** |  |
| **Ключевые моменты при выборе, хотя бы в порядке приоритетности: ЦЕНА/ДИЗАЙН/ОПЫТ**  **(опыт включает в себя КАЧЕСТВО и СРОКИ)** |  |
| **Дополнительные комментарии заказчика** |  |